2-курс, докторантура

Пән: Медиконтент жасау ерекшеліктері

13 ДОӨЖ. Шевченко Т.С. Факторы конструирования аудиторий коммерческих массмедиа. – Вестник МГУ. Сер. 10. Журналистика. – 2014. №1. Ауызша жауап.